

Analysemodel for gennemgang af billeder

1. Beskrivelse af billedet (præsentation)

Indhold

Hvem har lavet billedet? Hvor og hvornår?

(Kunstner, titel, og årstal)

Hvad forestiller billedet? Hvilken slags billede er det?

(F.eks. reklame, still fra film/tv, portræt, landskabsbillede, opstilling eller arkitekturbillede)

Materialer og teknik

Hvordan er billedet lavet?

(F.eks. helt digitalt, indscannet, fotografi, oliemaleri, akvarel eller tegning)

Hvorfor har kunstneren brugt denne teknik?

Hvordan er billedet/dets enkelte del beskåret?

Er billedet manipuleret?

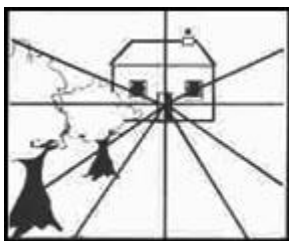
Udformning

Hvad er billedets indhold?

(F.eks. virkelighedstro, abstrakt, fantastisk eller stiliseret)

Hvordan er billedet bygget op?

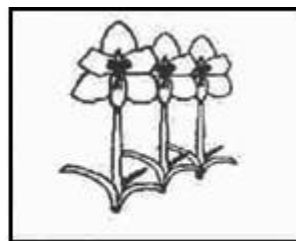
(Forgrund, mellemgrund, baggrund)



Centralperspektiv



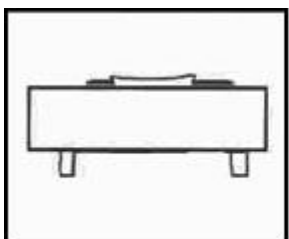
Overlapning



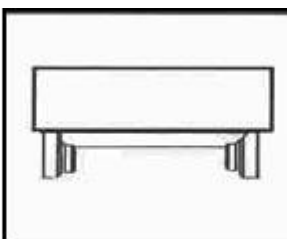
Gradueret

I hvilken synsvinkel ser vi motiverne?

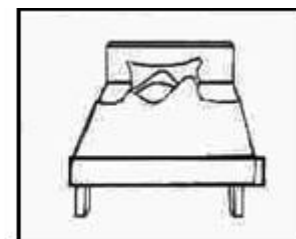
(Normalperspektiv, frøperspektiv og fugleperspektiv)



Normal synsvinkel



Frøperspektiv



Fugleperspektiv

Hvordan er billedets komposition?

(Er billedets vigtigste elementer placeret i midten, i den ene side, omkring den lodrette midakse, omkring vandrette linjer, ved diagonalen, i en trekant eller i "det gyldne snit?")



Centralkomposition



Symmetrisk komposition



Trekantskomposition



Diagonalskomposition

Giver billedet illusion af at være to- eller tredimensionelt?

(Ingen rumvirkning, rumvirkning ved perspektiv, overlapninger, diff. størrelsesforhold, lys/skygge eller ved farver)

Hvordan er de dominerende linjer og bevægelser i billedet?

(Vandrette linjer, lodrette linjer, diagonaler, blikretninger- rolige eller urolige linjer)

Hvilke farver er benyttet?

(lysfarver, prim/sekund. farver, komplementærfarver, lyse og mørke, kolde og varme, harmoniske?)

Hvordan er lyset brugt?

(Naturligt lys, modlys eller medlys, lyskilder, placering, lysmængde, hårdt eller blødt, skyggevirksomhed)

Er der særlig stemningsskabende og/eller symbolske elementer?

2. Fortolkning af billedet

Hvorfor blev billedet lavet?

(propaganda, bestilling, inspiration, bogillustration, feriefoto?)

Hvorfor er billedet lavet som det er?

Hvilke tanker stemninger og følelser formulerer billedet?

(Feks. uhygge, glæde, angst, tryghed, romantik, rædsel eller kaos. Hvilke holdninger udtrykkes?)

Hvad vil billedet fortælle, kommunikere?

3. Vurdering og perspektivering af billedet

Billedets kontekst (sammenhæng)

Er dets budskab lykkedes?

Er billedet typisk for en bestemt tid?

Udtrykker billedet en bestemt samfundsgruppes ideer?

Er billedet typisk for sit medie?

3.2 Vurdering

Hvad synes du om billedet?

Hvad siger billedet dig?

Opfatter alle billedet på samme måde? Hvorfor/hvorfor ikke?